

2022年5月勉強会

テーマ【商品価格設定】

●本日の流れ 1時間～2時間くらい

セミナー(勉強会)

↓

質疑応答

↓

雑談等(時間があれば)

●質疑応答

・アップセル、ダウンセルの商品設定は？

=> 5倍くらいの価格差にするといい

・最初 3000円/月→4500円→1500円→6500円

サブスクリプションに入った時期で値段違うのは  
どうなの？

=> 1500円/月でどうですか？次回から 3000円/月にします。

あなたは最初からいるので 1500円/月のままでいいですよ。

→✖

来月から 3000 円にするので、猶予期間が〇〇か月です。  
1500 円だから参加してた人はいなくなる代わりに  
3000 円でも参加したい人が増える。

300 円のサブスクリプションに 100 人参加している。

→ 3 万円の利益

→ 500 円に値上げしますよ。

→  $500 \text{ 円} \times 100 \text{ 人} = 50000 \text{ 円}$

→  $2 \text{ 万円} \div 500 \text{ 円} = 40 \text{ 人}$

→ 1 人増えるごとに今までよりも 200 円利益が多くなる。

・自分の実績に合わせて好きな値段をつけてもいい？

=> 市場がその実績に価値を感じる市場ならば OK