

2022年9月HILCOT勉強会  
SEOについて

○SEOについて前提知識  
SEO＝検索エンジン最適化

○ブラックハットSEOとホワイトハットSEO  
ブラックハットSEO＝裏技で上位表示させる  
ホワイトハットSEO＝正攻法で上位表示させる

Googleの検索結果は被リンクが多ければ上位表示されやすいときがあった。  
=>なんでもかんでも被リンクを付けて、皆でリンク先を共有し合うと上位表示

Googleの検索エンジンの機能が向上してきて、通用しなくなってきた。

新しいブラックな手法が流行っては廃れる。

SEOは正攻法と裏技、どちらの方が上位表示されやすい？  
=>裏技をやるとペナルティで上位表示されなくなる。

【○SEOで意識すべきこと】

SEO＝難しい？

実際のところ、GoogleもSEOの基準を明確にしていない。

覚えておくべきことは2つ

- ①検索意図を考慮する
- ②Googleの意図を考慮する

①検索意図を考慮する  
=>ユーザーがどうしてその検索をしたのか。  
を考えて、それにマッチした結果のサイトが上位表示される。

「自律神経失調症 原因」  
と検索した人は何を知りたいの？  
=>自律神経失調症を治したい  
=>根本原因を知って対処したい。  
＝自律神経失調症の原因と治し方が書いてある記事が上位表示される。

ところが、  
「自律神経失調症の原因と他の疾患との比較」  
みたいな記事は上位表示されない。

「妊婦 蕎麦」  
で検索する人の意図は？

=>妊婦が蕎麦を食べていいのかわからない  
=>このキーワードで上位表示されるのは、  
「妊婦は蕎麦を食べても平気なの？妊婦が食べてもいい食材をわかりやすく解説」  
=>上位表示される。

「妊婦でもできる！蕎麦を作る方法」

=>検索意図とはマッチしないので上位表示されない。

②Googleの意図を考慮する

=>Googleの収入はどこから？  
=>広告を掲載することによるマージン  
=>Googleは儲かるために何をしたい？  
=>広告をいっぱい見てもらおう、いっぱいクリックしてもらおう  
=>広告いっぱい貼ってある記事を上位表示させるのでは？  
=>検索した記事が広告だらけだったら読みますか？  
=>読まない。  
=>良い記事、人がいっぱい集まる記事を上位表示させたい。

YouTubeの場合...

5分の動画と15分の動画

どちらが上位表示されるでしょう？

=>15分の動画の方が広告を見てもらいやすい。

15分の動画のうち7分で離脱されている動画と

5分全部見てもらっている動画

だとどちらが上位表示？

結局、どんな記事(サイト)や動画が上位表示されるの？

=>広告を出したときに見てもらえるサイトや動画  
=>滞在時間が長いサイトが上位表示される  
=>長い時間コンテンツが見られているサイトが上位表示されやすい。

動画の場合

- ・最後まで見てもらっている長い動画
- ・短くても有益で何度も見たくなる動画

=>濃い(有益な)内容が短く簡単に解説されている動画が  
結果的に検索意図にマッチする

記事の場合

- ・最後まで読んでもらって滞在時間が長い記事
- ・短くても有益で読み返したくなる記事
- ・短くても関連記事が整備されているサイト

=>一つ一つの記事の滞在時間は短くても、サイト全体から見れば、  
滞在時間が長くなる  
=>Googleの意図が考慮されている。

○情報商材に騙されないために  
「○○すればSEOで上位表示されるよー」  
って情報に騙されないでください。

正しい情報の場合

- ①検索意図を考慮する
  - ②Googleの意図を考慮する
- の2つが取り込まれている。

○実際に「E判定」で検索1位を取った  
「E判定から逆転合格が可能だとわかる3つの理由」

検索意図としては

「今E判定だけど志望校に合格したい！」

「合格できる方法教えてよ！」

解決策があって、E判定から逆転合格できる方法が論理的に説明されている記事が他にはなかった。

○他にも基本的なGoogleに伝えるためのテクニックはある  
本質は

- ①検索意図を考慮する
  - ②Googleの意図を考慮する
- を考慮すること。

なので、テクニックなどの基本は押さえて、内容は精査する。  
=>上位表示されやすくなる。

↓以下質問↓

○ユーザーの気持ちがわからん！

- A. ①実際に検索してみる。  
②Yahoo知恵袋で悩みを探す